


Lufthansa 04/2008

woman's world

New York
Barcelona
Brüssel
London

Wohlig-warmes Shopping in Cool-Britannien:
Mit diesen Wintermänteln stehen Sie selbst der
Queen die Schau



www.lufthansa.com

Stadtgespräch

Florenz Eine neue Generation Mann

Donatella Serifio räumt auf – mit dem Vorurteil des geizhalsigen italienischen Mannes, der Verantwortung scheut und abends seine Füße zu Hause bei der Mama wärmt. Die Modedesignerin traf 14 echte italienische Gentleman zum Gespräch und begegnete Männern, die sich forstfragen. Keine Risiken scheuen, Gefühle zeigen und sich zusehends auf als Warte bestimmen. So wie der Modedesigner Kean Etro (oben rechts). Nachdem er dem 60-jährigen Unternehmers zu neuem Glanz verholfen hatte, kam der körperliche Zusammenbruch. Die Familie rückte näher zusammen und entdeckte die Langsamkeit neu. Wie Kean Etro, so lassen sich auch der Filmproduzent Francesco Mezi D'Esti (rechts) und der Kulturschaffende Piero Miranghi (ganz rechts) ein Stück weit in die Seele blicken.

„Young Italian Gentleman“: Valentino Schiavo, Mailand 2008, 180 Jahre, 90 Euro (links). Januar werden rund 40 Fotografien im Rahmen der Modedesigner Fashion Week in der Presse gezeigt (Lanzetta zeigt).



Berlin Cacao Sompaka – Schokolade heiß begehrt

Noch heute wird im Laden in Barcelona über diese Geschichte geschmunzelt: Eine Gruppe portugiesischer Touristen wurde von Landleuten angewiesen, zunächst dem Schokoladenladen Cacao Sompaka einen Besuch abzustatten und erst dann dem lokalen Wahrzeichen, der Kirche Sagrada Família. Was sie auch brav erledigten. Seit 1999 finden Schokoladenliebhaber in den mittlerweile sechs spanischen Geschäften 300 verschiedene, hausgemachte Produkte in bester Qualität und in schlicht-schönem Design (links). Für all diejenigen, die sich während ihrer Reisen durch Spanien lieber auf die Sehenswürdigkeiten konzentrieren: Anfang November wurde der erste Laden in Deutschland eröffnet: Cacao Sompaka, Unter den Linden/Karl-Liebknecht-Straße 3, Berlin-Mitte.